



Artigiani  
Imprenditori  
d'Italia

Federmoda

**MADE IN ITALY: VALORE ECONOMICO, SOCIALE, ETICO**  
**CUCIRE, TRAMARE, ORDIRE, TESSERE, FORMARE ... ETICA!**

VIII EDIZIONE

## MODELLI DI BUSINESS E PROCESSI EVOLUTIVI PER LA MODA DEL XXI SECOLO

PROGRAMMA

19 APRILE 2024 | 14.30 – 19.00 | UNIVERSITÀ CATTOLICA - CAMPUS SANTA MONICA (VIA STEFANO LEONIDA BISSOLATI, 72, 26100 CREMONA CR)

Tre gruppi di lavoro approfondiranno le seguenti aree tematiche:

1. Nuovi modelli di business: tra aggregazioni, reti di impresa e filiere nell'ottica dell'evoluzione dei mercati
2. Come comunicare l'artigianato?  
Per superare l'emergenza manodopera, è necessario un processo di 'rietichettatura' delle professioni artigiane in modo da renderle appetibili e smontare i pregiudizi che ancora permeano la considerazione di questi mestieri; quale il percorso e quali gli strumenti?
3. **CSR** e **CSDDD**: l'importanza del profilo ESG per le PMI

Ogni gruppo al termine della discussione, in base ai temi oggetto dei GdL, dovrà stabilire e presentare in plenaria quali gli incentivi, le misure, e/o i sostegni (economici e non) necessari al settore moda nell'ottica di medio-lungo periodo.

20 APRILE 2024 | 9.30 – 12.30 | UNIVERSITÀ CATTOLICA - CAMPUS SANTA MONICA (VIA STEFANO LEONIDA BISSOLATI, 72, 26100 CREMONA CR)

### **MODELLI DI BUSINESS E PROCESSI EVOLUTIVI PER LA MODA DEL XXI SECOLO**

Il convegno vedrà un confronto aperto circa i “Modelli di business e processi evolutivi per la moda del XXI secolo” con lo scopo di essere un momento di approfondimento per analizzare modelli di business, nuovi attori del panorama internazionale, nuove normative impattanti il settore e scenario globale.

Il convegno verrà aperto dai risultati dell'indagine condotta dal Centro Studi CNA e CNA Federmoda presso le imprese operanti nei settori del tessile, dell'abbigliamento, della pelletteria e delle calzature all'obiettivo di illustrare lo “stato di salute” del “Sistema Moda”.

L'obiettivo è quello di far emergere come la fotografia attuale del settore possa traghettarsi verso un'industria soggetta costantemente ad evoluzioni di mercato *disruptive*.

Il confronto è aperto ai rappresentanti politici e istituzionali al fine di presentare loro le istanze e i messaggi emersi dai gruppi di lavoro del giorno precedente.

Saluti istituzionali	<b>Sindaco di Cremona</b> <b>Marcello Parma</b> , presidente CNA Cremona
Apertura lavori	<b>Antonio Franceschini</b> , responsabile Nazionale CNA Federmoda
Tavola rotonda	<b>Fabio Pietrella</b> , deputato Fratelli d'Italia – Co-presidente dell'Intergruppo parlamentare Moda <b>Lara Comi</b> , deputata Forza Italia al Parlamento Europeo <i>ibc</i> <b>Maria Angela Danzi</b> , deputata del Movimento 5 Stelle al Parlamento Europeo <b>Silvia Sardone</b> , deputata Lega al Parlamento Europeo e Consigliere comunale a Milano <b>Patrizia Toia</b> , deputata Partito Democratico al Parlamento Europeo <b>Marco Landi</b> , presidente Nazionale CNA Federmoda
Conclusioni	<b>Dario Costantini</b> , presidente Nazionale CNA